

INFORMAZIONI PERSONALI

**Fabio D'Achille**



fabio24skype

Sesso **Maschio** | Data di nascita **16/05/1969** | Nazionalità **Italiana**

POSIZIONE RICOPERTA

**Direttore del MADXI Museo Contemporaneo, ideatore e curatore di MAD Museo d'Arte Diffusa. Titolare di Studio24 Grafico pubblicitario e comunicatore d'impresa.**

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Dal 1994 ad oggi **Titolare Studio24 grafica & comunicazione**  
 • Grafico pubblicitario • Comunicatore d'Impresa • Social Media Manager a Latina
- 1998 • Formatore e grafico per l'industria farmaceutica PFITZER Italiana

Attività o settore **COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'**
- Dal 1999 al 2004 **Docente di terza area Mktg e Turismo presso l'Istituto di Stato Luigi Einaudi di Latina**
- dal 2015 ad oggi • Co-Worker presso Innovaction Europe
- dal giugno 2005 ad oggi **Curatore del Museo d'Arte Diffusa**  
 Associazione Culturale MAD Museo d'Arte Diffusa (Latina)  
 • Cura e allestimento e comunicazione esposizioni artistiche
- dal maggio 2016 ad oggi • **Direzione Museo Contemporaneo MADXI (Latina Tor Tre Ponti via Carrara 12/A)**

Attività o settore **ARTE CONTEMPORANEA**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1989 **Diploma di Maturità Scientifica**  
 Liceo Scientifico Ettore Majorana, Latina  
 1997/2000 Istituto superiore di Comunicazione Montecelio – Montecelio di Guidonia (RM)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre	Italiano				
Inglese	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2	A1/2

- Competenze comunicative **Diploma di Attore di Prosa; corso professionale di 2400 ore (Regione Lazio) 1995/6.**  
 Grafico pubblicitario e comunicatore d'Impresa presso lo STUDIO24 dal 2000.  
 • possiedo competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza organizzatore di eventi, di comunicatore e pubblicitario.

Competenze organizzative e gestionali	<p>Gestione di un piccolo ecomuseo. Dirigo e curo dal 2005 l'Associazione Culturale MAD MUSEO d'ARTE DIFFUSA. Attualmente sono responsabile di un team di 5 persone nel campo artistico/culturale. Dal gennaio 2016 dirigo anche il MADXI Museo Contemporaneo di Latina all'interno del Consorzio UNICO del Lazio di Latina. Sono stato inoltre eletto nel 2016 al Consiglio Comunale di Latina e ho ricoperto la carica di Presidente della Commissione Cultura Scuola Turismo e Sport del Comune di Latina con una Delega del Sindaco alla Promozione dell'Arte Contemporanea e dei luoghi dismessi.</p>
Competenze professionali	<p>Grafico pubblicitario e comunicatore d'Impresa (Studio24 grafica &amp; comunicazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Titolare di una ditta individuale, libero professionista nel settore pubblicitario)</li> </ul>
Competenze informatiche	<p>Grafico pubblicitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Padronanza degli strumenti informatici Apple e Microsoft Office</li> </ul>
Patente di guida	<p>Patente di guida A e B</p>
Pubblicazioni Presentazioni Progetti Conferenze Seminari Riconoscimenti e premi Appartenenza a gruppi / associazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nel 1989 si iscrive alla facoltà di Sociologia presso l'Università degli Studi La Sapienza di Roma e lavora come grafico pubblicitario freelance.</li> <li>▪ Nel 1990 viene ammesso al Corso quadriennale di Comunicatore d'Impresa presso l'Istituto Superiore di Comunicazione di Guidonia-Montecelio (Roma).</li> <li>▪ Nel 1991 collabora come grafico e scenografo presso l'emittente pontina TeleEtere. Approfondisce l'esperienza sui processi di stampa grazie all'esperienza come consulente esterno per i controlli qualità nell'industria di stampa e confezionamento farmaceutico ModulGrafica di Latina.</li> <li>▪ Nel 1994 entra a far parte dello Studio24 di Latina, uno studio di comunicazione, grafica, fotografia e strategia pubblicitaria. Sempre nel 1994 vince il concorso per l'ammissione al Diploma Universitario in Tecniche Pubblicitarie presso l'Università per gli Stranieri di Perugia presso la quale si trasferisce (Corsi di Laurea che non conclude per motivi di lavoro).</li> <li>▪ Nel marzo del 1995 vince in tre categorie (affissioni e pubblicità dinamica, gadget) il Concorso sul tema "l'Informazione Pulita" promosso dal Settimanale (nazionale) dell'Altra Italia "Avvenimenti" (oggi Left); successivamente, realizza un'immagine per la copertina dello stesso settimanale.</li> <li>▪ Nel 1997 insegna (da esperto) Comunicazione e Pubblicità in tre corsi di formazione professionale della Regione Lazio (Marketing Turistico, Pubbliche Relazioni per l'impresa turistica e Animazione Turistica). Nello stesso anno viene pubblicata una sua campagna realizzata per la Commissione Pari Opportunità della Provincia di Latina nel Manuale di Scrittura e Comunicazione della Zanichelli.</li> <li>▪ Nel giugno 1998 ottiene l'incarico di coordinare il settore grafico del packaging della Pfizer Italiana SpA a Latina per l'allestimento ed il packaging del farmaco all'interno della multinazionale; insegna a Latina all'Istituto per Servizi Commerciali Turistici "Einaudi" fino al 2004.</li> <li>▪ Dal 2000 ad oggi, diventato titolare dello Studio24 caratterizza la sua attività professionale prevalentemente come agenzia di comunicazione, grafica e strategia pubblicitaria.</li> <li>▪ Dal 2001 con lo studio collabora graficamente con stilista di moda e designer Maurizio Galante (realizzando il suo Marchio e curando la sua immagine) a Parigi, realizzando nel 2003 il primo catalogo del couturier "INTERWARE" e successivamente tutte le pubblicazioni e le presentazioni di sfilate ed esposizioni di Design fino ad oggi (collaborando con musei e centri d'arte contemporanea da Firenze - Palazzo Pitti - a Milano - La Triennale - quindi a Parigi - Centre Pompidou - Centre des Arts d'Enghien Les Bains, Saint-Etienne - Musée d'Art et d'Industrie e in Lussemburgo - Mudam).</li> <li>▪ Dal 2005, per via della sua passione per l'Arte e il conseguente collezionismo, intraprende un'esperienza curatoriale creando la rassegna d'Arte Contemporanea MAD. Il progetto di questa rassegna è ideato insieme alla critica d'arte Federica Calandro; l'acronimo MAD descrive i punti fondamentali d'intervento quali la Musica, l'Arte e la Degustazione, forme espressive che s'incrociano per creare momenti d'incontro sinestetici. La rassegna si tramuta in un progetto culturale che si sviluppa non solo sul territorio di Latina ma si espande in provincia e sul territorio nazionale.</li> <li>▪ Nel 2008 la rassegna diventa un'Associazione Culturale che riceve anche contributi dalle amministrazioni locali, proponendo eventi d'arte contemporanea in musei e pinacoteche del territorio (il Museo Emilio Greco e il Centro Documentazione Angiolo Mazzoni di Sabaudia, la Pinacoteca di Latina e la Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea, il Museo Cambellotti, l'Antiquarium Civico Procoio e il Conservatorio di Musica di Latina "Respighi", La Raccolta Manzù GNAM di Ardea, la Pinacoteca del Castello Baronale di Maenza, il Museo Archeologico di Norma, il Museo dell'Abbazia di Valvisciolo, il Museo Crocetti di Roma, l'Area Archeologica dei Quattro Venti e la Torre dei Templari a San Felice Circeo, Forte Sangallo a Nettuno) ma anche luoghi non convenzionali quali spazi all'aperto e location private quali librerie (spazio permanente La Scala Rossa de La Feltrinelli di Latina), associazione d'impresa (spazio permanente Federlazio di Latina) negozi di arredamento, foyer di teatri (Teatro D'Annunzio, Teatro Cafaro, Teatro Moderno di Latina, Teatro Fellini di Pontinia) caffè, ristoranti, locali, wine-bar selezionati e persino Cinema (Multisala Oser). Nello stesso anno è in giuria a Festarte (festival di videoarte e performance) a Roma.</li> <li>▪ Ad oggi ha curato la produzione di oltre cinquecento mostre personali e collettive che hanno</li> </ul>

coinvolto e reso protagonisti centinaia di artisti provenienti da tutta Italia.

- MAD nel 2013 si propone come Museo d'Arte Diffusa e conferma per la seconda edizione consecutiva la gestione di un padiglione all'interno della Biennale di Anzio e Nettuno "Shingle22j" a Forte San Gallo a Nettuno (RM) cura inoltre una rassegna annuale d'arte contemporanea al femminile alla Raccolta Manzù GNAM di Ardea – MAD LAB insieme alla Direttrice Marcella Cossu.
- Nell'estate del 2015, si apre anche una collaborazione col Museo dell'Abbazia di Valvisciolo e successivamente Fabio D'Achille ottiene dal Consorzio per lo Sviluppo Industriale Roma-Latina uno spazio espositivo di 5000 mq che gestisce per MAD come una struttura museale e uno spazio per eventi musicali, teatrali e letterari.
- Da gennaio 2016 ricopro la carica di direttore del MADXI Museo Contemporaneo a Latina presso il Consorzio Industriale del Lazio. Il MADXI ha inaugurato l'8 maggio 2016.
- Alle elezioni amministrative del 2016 sono stato eletto al Consiglio Comunale di Latina in una lista civica. Dal 2022 sono tornato a tempo pieno alla mia professione di grafico pubblicitario e presidente dell'associazione culturale MAD della quale dirigo i progetti MAD museo d'arte diffusa e MADXI museo contemporaneo.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

